Las TIC como factor determinante del aprendizaje organizativo. El caso de una empresa suministradora del sector del automóvil

Irene Martín Rubio y Martí Casadesús Fa

La nueva teoría de las organizaciones, basada en la gestión dinámica del conocimiento, nos describe una organización formada por las siguientes características: la inteligencia, la habilidad para aprender y la cultura empresarial. En este artículo se investiga como sucede dicho aprendizaje, basándonos en la implantación de un nuevo sistema logístico de distribución Just-in-time y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en una empresa, suministradora de las grandes empresas de automoción europeas. Se muestra como dichas tecnologías son necesarias en la gestión del conocimiento pero no son suficiente.

Palabras clave: Organización corporativa, empresa del automóvil, aprendizaje organizativo.

The new theory of organization relates to a corporation as thought it has characteristics of its own, such as intelligence, ability to learn, and a culture. In this paper is explained it, studying the case of an automotive company, focusing on the implementtion of the new information technologies in it. This new technologies are needed in the knowledge management but there are not enough.

Key words: Corporate organization, learning organizations, automotive company.